

BEZ PROWADZENIA PRAC B+R NIE MA INNOWACJI. WSPIERAMY PRZEDSIĘBIORCÓW NA KAŻDYM ETAPIE. OD POMYSŁU DO PRZEMYSŁU

Rozmowa z Bartoszem Rozpondkiem
Dyrektorem Śląskiego Centrum
Przedsiębiorczości

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości przeprowadziło już 12 konkursów. W tej chwili uruchomiony został kolejny, w którym firmy prowadzące prace badawcze mogą liczyć na spory zastrzyk gotówki. Jak wygląda zainteresowanie tego typu wsparciem?

To już piąty nabór w ramach działania 1.2 *Badania, rozwój, innowacje w przedsiębiorstwach*. W czterech zakończonych dofinansowaliśmy 101 przedsiębiorstw na kwotę ponad 134 mln złotych, z których większość dotyczyła właśnie przeprowadzenia prac badawczych, rozwojowych, eksperymentalnych nad nowym produktem czy usługą. Bez takich działań nie będzie wysokotechnologicznych innowacji - nowatorskie pomysły muszą być przecież najpierw przetestowane, by wprowadzić je na rynek, do powszechnego obiegu. Stąd tak ważna rola przedsiębiorców inwestujących w prace B+R, podejmujących ryzyko, o którym przecież nie można zapominać. Realizując projekt z unijnym dofinansowaniem, firma zyskuje szansę na dobre przeprowadzenie swoich prac. Po raz kolejny można złożyć projekt w partnerstwie w formie konsorcjum - również z jednostką naukową. Doświadczenie poprzedniego naboru pokazało nam, że warto było wprowadzić taki wariant. Firmy dostrzegają potrzebę sięgania po potencjał i know-how pracowników naukowych, nie wszystkich stać i nie każdy ma potrzebę tworzenia swojego zaplecza czy działu B+R. W takim wypadku konsorcjum jest dobrym rozwiązaniem.

W ostatnim czasie do Programu wprowadzono sporo zmian, pojawiły się także nowe inteligentne specjalizacje naszego województwa. Co to oznacza dla samych przedsiębiorców?

Ramy Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego zostały opracowane kilka lat temu, co nie znaczy, że jego zapisy muszą obowiązywać przez cały okres programowania i nie można ich modyfikować. Przeciwnie - podczas realizowania konkursów zgłaszamy swoje uwagi, zbieramy także te, wskazywane przez naszych beneficjentów, prowadzone są konsultacje z ekspertami. W naborze, dotyczącym prac B+R, zostały wprowadzone istotne modyfikacje, które dodatkowo powinny zachęcić do skorzystania ze środków RPO. Negocjacje naszego Programu zaowocowały możliwością dofinansowania w II typie projektu także prac wdrożeniowych. Dlaczego to takie ważne? Przedsiębiorcy, którzy realizowali prace badawczo-rozwojowe, po ich zakończeniu mieli obowiązek ich komercjalizacji na własny koszt. Zasady były jasno określone - przekazujemy dofinansowanie w konkretnym celu, wyniki badań miały służyć rozwojowi naszej gospodarki. Obecnie możemy mówić o wsparciu od pomysłu do przemysłu - to prosta droga, żeby najpierw przeprowadzić badania i następnie, w ramach tego samego projektu, sfinansować wprowadzenie ich wyników na rynek.

Na co konkretnie mogą liczyć firmy, chcące inwestować w prace B+R?

Dofinansowanie komponentu wdrożeniowego oznacza w praktyce np. możliwość zakupu nowej linii technologicznej, bądź specjalnego oprogramowania dla skomercjalizowania prototypu, który powstał w wyniku przeprowadzonych badań. Przedsiębiorca może zakupić środki trwałe i wartości niematerialno-prawne, które są niezbędne do wprowadzenia na rynek efektów prac B+R. W ramach pierwszego typu projektu fundusze przeznaczone są na tworzenie lub rozwój istniejącego zaplecza badawczo-rozwojowego w przedsiębiorstwach, służącego ich działalności innowacyjnej. To oznacza, że pieniądze otrzymują firmy, które utworzą, rozbudują lub zmodernizują infrastrukturę do prowadzenia przez nie prac B+R. Drugi typ projektu daje tym ra-

zem szersze możliwości - przedsiębiorcy mogą sfinansować badania przemysłowe i prace eksperymentalno-rozwojowe lub wyłącznie prace eksperymentalno-rozwojowe; dodatkowo będzie można także uzyskać wsparcie na komponent wdrożeniowy - czyli na działania, prowadzące do skomercjalizowania wyników prac B+R.

Pula w obecnym konkursie to 128 mln złotych, podzielonych na dwa nabory. Skąd pomysł na realizację w rundach?

Dwie rundy, wydłużające termin na składanie wniosków aplikacyjnych, to duże ułatwienie dla przedsiębiorców i zachęta do tego, by zainteresować się tematem badań. Do firm, działających w naszym regionie może trafić w pierwszym rozdaniu ponad 85 mln złotych, natomiast w drugim 42 mln. Tak długi, bo trwający aż do 15 stycznia 2019 roku nabór to wyjątkowa okazja, by dobrze przygotować swoje przedsięwzięcie. Prowadzenie prac B+R jest obciążone ryzykiem niepowodzenia, dlatego ważne jest, aby każdy element zakładanego do realizacji projektu został doprecyzowany - zarówno rzeczowo, jak i finansowo.

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości będzie realizowało także nabór w ramach przedsięwzięcia „Silesia pod błękitnym niebem”. To nastąpi jeszcze w 2018 roku.

Po raz kolejny dotykamy sfery współpracy na linii przedsiębiorcy i nauka. W tym projekcie potrzeba więcej graczy. Czyste powietrze jest możliwe tylko z udziałem przedsiębiorców, którzy już w listopadzie będą mogli uczestniczyć w przedsięwzięciu na dużą skalę. Stronami ogłaszającymi konkursy będą wspólnie NCBR oraz Województwo Śląskie - Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, przy czym w ramach naborów NCBR możliwe będzie finansowanie wyłącznie badań przemysłowych realizowanych przez konsorcja naukowe (przedsiębiorcy + jednostki naukowe). Śląskie Centrum Przedsiębiorczości umożliwi finansowanie wyłącznie prac roz-



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej - Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020

wojowych i wdrożeniowych (nabywanie środków trwałych, wartości niematerialnych służących do komercjalizacji wyników prac B+R). Budżet przedsięwzięcia wynosi 100 mln zł - wartość wkładu NCBR to 50 mln zł, wartość wkładu województwa śląskiego również 50 mln zł.

O tym, że niebo nad Śląskiem wymaga natychmiastowej interwencji, nikogo nie trzeba przekonywać...

Poziom zanieczyszczeń powietrza w województwie śląskim od lat, przez wiele dni w roku, przekracza dopuszczalne normy; pomimo że w Polsce są one znacznie wyższe niż w innych krajach Unii Europejskiej. Nowe przepisy, dyrektywy unijne dotyczące OZE... to kolejny argument, że „Silesia pod błękitnym niebem” jest dla naszego regionu koniecznością ze względu na warunki życia, ale i szansą na rozwój w bardzo wielu gałęziach gospodarki. Przyjęty w Porozumieniu obszar tematyczny jest mocno rozbudowany i obejmuje takie dziedziny, jak: energetyka, inżynieria biomedyczna, informatyka, transport, medycyna. Wspólne przedsięwzięcie zakłada także zacieśnienie współpracy środowisk naukowych z biznesem, co jest kluczem przy innowacyjnych projektach. Warto podkreślić jego ogólnopolski charakter za sprawą partnerstwa z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju. W ten sposób docieramy do przedsiębiorców z całego kraju, uzyskujemy jako region szansę na wykorzystanie ich potencjału, know-how w zakresie poprawy jakości powietrza. Firmy spoza naszego województwa będą mogły realizować projekty badawcze, jednak muszą one dotyczyć i być wdrożone tylko na obszarze woj. śląskiego.

Konkursy dotyczące prac B+R to nie jedyne działania, wdrażane przez ŚCP. Co jeszcze można zaproponować przedsiębiorcom z regionu?

Jak już wcześniej wspomniałem - badania to pierwszy krok do wprowadzenia na rynek innowacji. Województwo śląskie zajmuje drugie miejsce w kraju, za mazowieckim, pod względem aktywności patentowej oraz wynalazczej. Rodzime firmy mają duży potencjał i bardzo chętnie sięgają po fundusze pozwalające wdrożyć efekty badań i wprowadzić innowacje produktowe czy procesowe na rynek. Świadczy o tym zainteresowanie naszymi konkursami w ramach działania 3.2 *Innowacje w MŚP*, gdzie w przeprowadzonych konkursach udało się dofinansować 386 przedsięwzięć na kwotę ponad 325 mln złotych. Przyszły rok przyniesie kolejną nowość - promocja przedsiębiorstw na targach zagranicznych. Tego typu rozwiązania proponowaliśmy w ubiegłej perspektywie - wiele firm otrzymało niepowtarzalną szansę do zaprezentowania swoich produktów na branżowych wystawach, dzięki czemu udało im się wypłynąć na szersze wody. Negocjacje Programu pozwoliły wprowadzić nowe działania, które uruchomimy w 2019 roku. O wszystkim będziemy informować na bieżąco za pośrednictwem strony internetowej oraz w Punkcie Kontaktowym w naszej siedzibie przy ul. Katowickiej 47 w Chorzowie.

PROMOCJA

