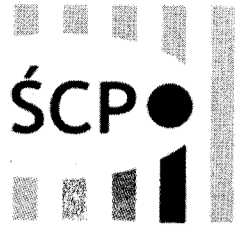


Wspieramy biznes od kilkunastu lat



Fundusze Europejskie odgrywają niebagatelną rolę w procesach zmian, jakie zaszły w ciągu 15 lat uczestnictwa Polski w UE.



Bartosz Rospondek,
Dyrektor Śląskiego Centrum
Przedsiębiorczości

Wsparcie dla naszego regionu, pozwoliło wielu przedsiębiorcom zmienić profil działalności na bardziej perspektywiczny, wprowadzić nowoczesne rozwiązania i linie produkcyjne, a także zaistnieć na rynkach zagranicznych dzięki promocji na targach międzynarodowych.

Bazując na przemysłowej tradycji, stawiamy na rozwój wiedzy i technologii. Od lat premiuujemy działalność innowacyjną, co skłania firmy do szukania pomysłów i prowadzenia prac badawczych.

W ubiegłej perspektywie udało się dofinansować ponad 3400 przedsięwzięć na kwotę przekraczającą miliard złotych. Obecnie w ramach RPO WSL 2014-2020 Śląskie Centrum Przedsiębior-

czości podpisało blisko 800 umów na kwotę dofinansowania ponad 650 mln złotych. Bez tych środków wiele firm prawdopodobnie nie spróbowałoby swoich sił bądź zrobiłoby to w ograniczonym zakresie. Nie bez powodu to właśnie konkursy dotyczące innowacji cieszą się największym powodzeniem. Nasi beneficjenci podbijają Kosmos, realizując prace dla NASA, zdobywają najwyższe szczyty, produkując specjalistyczny sprzęt oraz odzież alpinistyczną, dbają o bezpieczeństwo pasażerów samolotów, prowadząc badania danych pochodzących z czarnych skrzynek, czy przyczyniają się do poprawy jakości naszego życia i zdrowia, stosując nowe technologie w medycynie.

Bardzo ważnym aspektem jest, by to duże źródło finansowania, które region ma do dyspozycji, odpowiadało na realne potrzeby i zainteresowania przedsiębiorców. Dlatego też programy, realizowane w ciągu kilkunastu lat działania ŚCP, podlegają konsultacjom, by w ten sposób dostosować wsparcie do wymagań rynku. Wystarczy choćby wspomnieć o poszerzeniu katalogu inteligentnych specjalizacji naszego województwa z trzech do pięciu. Obecnie są to: medycyna, energetyka, ICT, zielona gospodarka i przemysły wschodzące. Przyjęcie przez nasze województwo ustawy antysmogowej pociągnęło za sobą konieczność wprowadzenia proekologicznych innowacji,

czemu sprzyja przedsięwzięcie „Silesia pod błękitnym niebem”, które realizujemy z naszym partnerem NCBR. Kolejny nabór na realizację inicjatyw badawczych będziemy organizować w drugiej połowie roku.

Wśród zaplanowanych konkursów znalazła się nowa forma wsparcia – promocja produktów i usług na targach międzynarodowych.

Obecnie w ramach poddziałania 3.5.3 *Internacjonalizacja MŚP* firmy mają szansę na zdobycie nowych klientów, znalezienie partnerów biznesowych i budowanie prze-

wagi konkurencyjnej. Zamierzamy również zwiększyć progi dofinansowania wydatków na infrastrukturę w konkursie dotyczącym prac B+R. To ważna informacja dla tych firm, które chcą w najbliższym czasie rozbudować powierzchnię laboratoriów bądź potrzebują zupełnie nowych. Wysokość dofinansowania na prace i koszty związane z budową wzrosnie z 40% do 80% wydatków kwalifikowalnych.

Zachęcam do zapoznania się z harmonogramem oraz składania wniosków w konkursach ŚCP.

Działanie 3.5

Umiejdzynarodowienie gospodarki regionu

Poddziałanie 3.5.3 Internacjonalizacja MŚP

Przewidywany termin naboru: **czerwiec 2019** **Nowość**

Działanie 1.2

Badania, rozwój i innowacje w przedsiębiorstwach

Rozwój zaplecza badawczo-rozwojowego i wsparcie prac B+R

Przewidywany termin naboru: **lipiec 2019**

Działanie 1.2

Badania, rozwój i innowacje w przedsiębiorstwach

„Silesia pod błękitnym niebem”

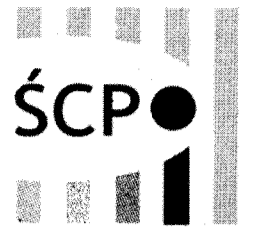
Przewidywany termin naboru: **wrzesień 2019**

Działanie 1.2

Badania, rozwój i innowacje w przedsiębiorstwach

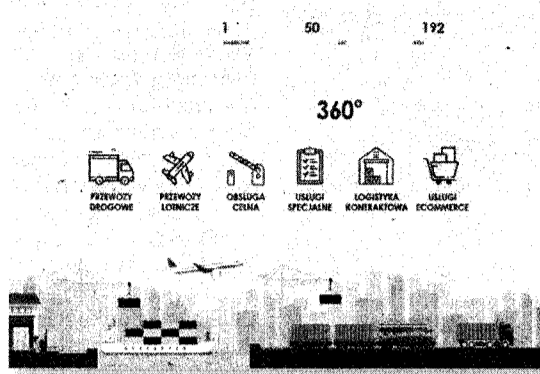
Zakup usług proinnowacyjnych przez MŚP

Przewidywany termin naboru: **listopad 2019** **Nowość**



Przełomowe technologie

Tak wspieramy innowacje



Złap kuriera dzięki wyszukiwarce

Konkursy w ramach Działania 3.3 *Technologie informacyjno-komunikacyjne w działalności gospodarczej* cieszą się bardzo dużą popularnością wśród przedsiębiorców, co świadczy o prawdziwości stwierdzenia, że czas to pieniądz. Zajmująca się logistyką platforma Globkurier.pl skupia 50 firm i dociera do 192 krajów.

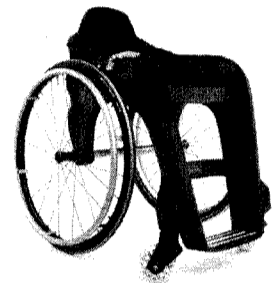
- *Choć to z pozoru bardzo proste, wielu moich znajomych nieraz miało problem z nadaniem przesyłki. Pojawiają się pytania: Jak przewieźć rower? Czy mogę wysłać żywność albo leki? Odpowiedzią na nie jest właśnie serwis globkurier.pl. Wpisujemy w naszą wyszukiwarkę wagę, wymiary i kierunek. System pokazuje nam różne opcje, zaczynając od najtańszej - wyjaśnia właściciel, Mateusz Pycia. Dzięki temu rozwiązaniu klienci znajdują najlepszą dla siebie firmę niezależnie od okresów świątecznych czy, trudniejszych do przewidzenia, strajków. Wsparcie unijne pozwoliło na automatyzację procesów związanych z obsługą zamówień. Serwis jest zintegrowany z Allegro oraz eBayem, dzięki czemu polscy przedsiębiorcy mogą sprzedawać i wysyłać produkty za granicę. - Mamy na swoim koncie ciekawe projekty. Wysłaliśmy szczepionki na malarię do Afryki dla jednej z firm chemicznych, obsługiwaliśmy duży projekt logistyczny - wysyłkę dla ekipy ekspedycyjnej do Grenlandii - dodaje Pycia.*

Lekki, ergonomiczny, ekologiczny iwydrukowany

Firma Cosmotech opracowała i wdrożyła do produkcji wózek inwalidzki, wykonany przy użyciu wyspecjalizowanych drukarek 3D. Pomysł stworzenia produktu stylowego, lekkiego i łatwego w użytkowaniu także dla osób aktywnych udało się zrealizować dzięki dofinansowaniu w ramach Działania 3.2 *Innowacje w MSP*. Z całą pewnością jest to nowość w skali światowej, m.in. dzięki rewolucyjnej technologii łączenia włókna węglowego z elementami polimerowymi, powstałymi drogą druku 3D. Wózki wyróżniają się również wpadającą w oko stylistyką i niską wagą - ciężar ramy najnowszego modelu to jedynie 2,9 kg.

- *Możemy wyprodukować wózek służący nie tylko do poruszania się, ale również dopasowany możliwie najdokładniej do cech fizycznych i potrzeb rehabilitacyjnych danego pacjenta. Drobne zmiany to dla nas żaden problem, a dają zdecydowanie lepszy komfort użytkowania - zauważają Łukasz Padjasek oraz Arkadiusz Strycharz, właściciele firmy.*

COSMOTECH



Samowystarczalny przystanek dla inteligentnych miast

Dzięki środkom pochodzącym z Działania 1.2 *Badania, rozwój i innowacje w przedsiębiorstwach* spółka Helioenergia rozpoczęła prace nad nowatorskim w skali globalnej, samowystarczalnym energetycznie przystankiem komunikacji publicznej. Wykorzystanie energii słonecznej sprawi, że będzie przyjazny dla środowiska. Zostanie wyposażony w technologię e-papieru, zapewniającą pełną, audiowizualną informację pasażerską. Użytkownicy będą mieli do dyspozycji także ładowarki do telefonów czy interaktywne mapy. Projekt łączy w sobie kilka pomysłów twórców i takie dziedziny, jak: fotowoltaika, elektronika, technologie informacyjne, wzornictwo czy budownictwo. Firma od początku działalności do realizacji swoich pomysłów wykorzystuje wsparcie unijne.

- *Produkt jest odpowiedzią na zapotrzebowanie miast, które dbają o bezpieczeństwo i wygodę swoich mieszkańców, a przy tym cenią wysoki poziom estetyczny - mówi prezes spółki, Wojciech Nikiel. - Dzięki współpracy z innymi przedsiębiorstwami i jednostkami badawczymi będziemy mogli tworzyć wynalazki, które ułatwią codzienne życie wielu ludziom. Cieszą się, że Fundusze Europejskie wspierają takie inicjatywy.*



TEŻ MASZ POMYSŁ?
ZGŁOŚ SIĘ DO NAS

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości
zaprasza do udziału w konkursach

Szczegóły na stronie www.scp-slask.pl



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej - Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020